

# Kvalitetspolicy YH Akademin AB

Den 20 september 2023 har följande policy upprättats för YH Akademin AB

## Bakgrund

Kvalitetspolicyn är framtagen på uppdrag av styrelsen och är ett dokument med riktlinjer avseende kvalitet och faktorer som påverkar kvaliteten. Alla inom YH Akademin AB förväntas följa policyn, såväl medarbetare, konsulter som styrelsemedlemmar.

## Syfte

YH Akademin AB utvecklar och tillgängliggör yrkeskompetens för ett hållbart samhälle. Vi erbjuder livslångt lärande på distans som möjliggör människors nästa steg i karriärutvecklingen, samt bidrar till näringslivets konkurrenskraft i hela Sverige. Genom god pedagogik, innovation och engagemang gör vi skillnad. Vi skall vara en Lärande organisation med hög examinationsgrad, resultat- och effektkvalitet.

Lärandemål nås och branschen får rätt kompetens i rätt tid. Nöjda studerande som bidrar till gott renommé. Attraktivt för nya studerande, därmed ökad fyllnadsgrad. Starka resultat för att behålla befintliga utbildningar och få nya ansökningar beviljade. Leder till stimulerande arbete och ökar motivationen hos våra medarbetare och ledare. Säkerställer hög avtalsefterlevnad och korrekt myndighetsutövning. Automatisering nyttjas för effektivisering och rättssäkerhet.

### **Effektkvalitet** (Försörjs arbetslivet enligt plan?)

- Deltagare i rätt arbete
- Utvärdering och dialog med LIA företag

### **Resultatqualitet.** (Hur många når målen?)

- Examinationsgrad

### **Processkvalitet** (Hur bedrivs utbildningen?)

- Studerandenöjdhet
- Uppföljning av studerande månadsvis aktivitet, stödbehov, progression

- Lägst fyra beslutsmässiga ledningsgruppsmöten enligt given mall för dagordning

Genom att följa och utveckla de styrdokument som finns skall vi säkra att verksamhetens mål nås och få till stånd en kultur av ständiga förbättringar i en lärande organisation.

## Riktlinjer

Ledningen skall sätta klara kvalitetsmål som kommuniceras, följs upp och revideras regelbundet. YH Akademin system för kvalitetsarbetet är baserat på den europeiska rekommendationen för yrkesutbildning: EQAVET (European Quality Assurance in Vocational Education and Training). En europeisk referensram för kvalitetssäkring av yrkesutbildning. Skolverket samordnar arbetet med EQAVET i Sverige.

## Kundtillfredsställelse

Våra kunder är de sökande, studerande, skolvärlden, Myndigheten för yrkeshögskolan samt anställande branscher. Var främsta framgångsfaktor är att de studerande får anställning eller uppgifter som motsvarar det program eller kurs de läst. Därför utgår vi från vilka kompetenser som efterfrågas av arbetsmarknaden och branschkrav. Vi är alltid inlyssnande när det gäller våra kunders förväntningar visar vi upp vårt kunnande och ger ett kompetent intryck i kundens ögon.

Vi tillhandahåller säkra, effektiva och rättssäkra utbildningstjänster:

- Anställningar efter examen
- Betyget vid externa granskningar av MYH.
- Examinationsgrad
- Studerandenöjdhet i kurs och terminsutvärdering
- LIA-företagens inspel
- Lärande progression och aktiviteter

## Medarbetartillfredställelse

YH Akademin AB ska vara en attraktiv arbetsgivare där alla erbjuds professionellt lärande och yrkesmässig utveckling. Detta genom ett tydligt och närvarande ledarskap. En attraktiv arbetsmiljö och arbetsuppgifter med inkluderande och transparent kommunikation. Bra villkor och tydliga utvecklingsmöjligheter och där goda prestationer synliggörs. Gedigen introduktion och tydlig förväntansbild på medarbetare. Vi tillser att rätt person är på rätt plats genom välplanerad rekrytering och kompetensutveckling. Kollegialt lärande ges utrymme varje vecka och flera olika forum för att dela erfarenheter finns. Vi följer upp med hjälp av:

- Medarbetarenkäter
- OSA enkäter
- NPS Medarbetarnas rekommendation av YH som arbetsgivare
- Personalomsättning
- Sjukfrånvaro-uppföljning

## Ägartillfredställelse

Nöjda ägare och värdeutveckling är en framgångsfaktor då det säkerställer företagets fortbestånd och tillväxt. Därför ansvarar alla medarbetare för företagets långsiktiga utveckling och överlevnad. Genom att målbilden är klar och kommunicerad stävar vi alltid efter att nå uppställda mål.

Vi ska skapa långsiktig lönsam tillväxt genom att fortsätta bredda verksamheten för att ha flera starka utbildningsområden.

Fler ska få tillgång till våra kvalitativa tjänster, och vi blir en stabil partner till våra befintliga branscher och deras skiftande kompetensbehov.

## Samhälle, hållbarhet och internationalisering

Företaget ingår i ett större sammanhang. Därför följer vi de lagar och förordningar som råder men även företagets etiska regler och policys. Vi har hållbarhet i åtanke vid beslut och syfte att skapa tillgänglig utbildning. Vi tar ett samhällsansvar för inkludering på arbetsmarknaden och självförsörjande individer i nya roller. Vi tillgängliggör ett livslångt lärande nationellt men också internationellt genom samverkan:

- God utbildning i god arbetsmiljö
- Socialt ansvarstagande och jämlikhet
- Effektiv och hållbar resursanvändning som minskar slöseri och miljöpåverkan
- Driva utveckling i våra tjänster för att bidra till innovation och grön omställning i branscherna vi utbildar inom
- Främja internationellt utbyte och kompetensutveckling för våra studerande samt medarbetare genom nätverkande, att fånga möjligheter till internationella samarbeten, och aktivt deltagande i internationella program och utbyten.

## Ständiga förbättringar

Vår omvärldsmiljö och affärsidé kräver ständiga förbättringar i genomförandet. Därför baserar vi våra beslut på fakta och dataunderlag. Vi förbättrar kontinuerlig vårt kvalitetsledningssystem och agerar på rätt saker i rätt tid, på rätt sätt. Vi arbetar proaktivt med att förebygga problem och risker och engagerar medarbetare och andra intressenter i det dagliga förbättringsarbetet i syfte att öka kundtillfredsställelsen.

När det kommer till verksamhetens rutiner och processer har vi en utsedd kvalitetsgrupp som sammanträder varje vecka. Behandlar inkomna ”avvikelser” för att säkerställa rutiner och processer och ett lärande i hela organisationen.

## Kvalitetsindikatorer

För att avgöra om utbildningar och dess studerande är på väg mot uppsatta mål, att styrdokument följs samt att utveckling och förbättring sker löpande följer YH Akademin löpande upp:

Antalet intresseförfrågningar och behöriga sökande, påbörjande studerande (söktryck, antagningssystemet, förfrågningar).

Antal studerande som är aktiva och i fas i lärandet. Månadsvis i syfte att tidigt identifiera stödbehov.

LIA-process och att alla studerande erhåller kvalificerad LIA placering.

Utbildningen som helhet och dess delkurser. Lärande resultat, närvaro och aktivitet i våra lärplattformar, kursutvärderingar och terminsutvärderingar.

Aktiv och engagerad bransch som säkerställer att lärandemål och kursinnehåll utvecklas efter yrkesrollens behov. Exempelvis närvaro vid möten, branschråd, i marknadsföringen, studiebesök, gästföreläsningar, nulägesrapporter från branschen.

Visby 20 september 2023



Josefin Born Nilsson  
Affärsområdeschef YH Akademin AB