

Sökmotorannonsering

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att ge deltagarna grundläggande kunskaper och färdigheter i att skapa och hantera annonskampanjer i Google Ads. Kursen syftar till att ge deltagarna en förståelse för hur annonsformat, sökord, målgrupper och annonsplacering påverkar annonsernas prestanda, samt lära dem hur man använder verktyg för att spåra och mäta resultaten av kampanjerna. Under handledning och med hjälp av kontinuerlig feedback kommer de studerande att få sätta upp kampanjer i aktuella verktyg, där de får utgå från sin egen kontext när de gör sökordsanalys, formulerar annonstexter och sätter upp mål. Den studerande får använda sin yrkeserfarenhet, oavsett bransch, för att få en förståelse för hur de nya kunskaperna och färdigheterna används i skarpt läge. Målsättningen är att den studerande efter färdigställd kurs kan planera, genomföra och utvärdera sökmotorannonsering på professionell nivå, med ansvar för budget, kreativt skapande och lönsamhetskalkyl.

För att bli antagen och kunna studera på en YH-utbildning måste du ha ett svenskt personnummer/samordningsnummer och vara folkbokförd i Sverige.

Delkurs

En delkurs i utbildningen
Privat: Sökmotorannonsering

Det går inte att ansöka till den här delkursen.

Längd

25 YH-poäng

Studieform

Distans

**Skanna om du vill veta
mer om utbildningen**

