

# Affärsekonomi & Revenue Management

Den här kursen ger dig grundläggande förståelse för affärsekonomi och de metoder och modeller som används i ett företags interna styrning och planering. Du lär dig att använda olika företagsekonomiska begrepp som beslutsunderlag med fokus på kundnytta och lönsamhet. Vi går också igenom hur man läser ekonomiska rapporter och hur man leder processen med att utveckla lönsamhet på hotellet. Under kursen lär du dig att planera och optimera resurser samt prissätta efter efterfrågan på tjänster och tillgänglig kapacitet. Du får kunskap i hur du ökar vinsten av försäljning genom statistiska analyser av kunders köpbeteende och förutsägelser av efterfrågan. Du lär dig att göra en Revenue Management-analys genom information om tillgång, priskänslighet hos kunder, omvärldsfaktorer och marginaler.

För att bli antagen och kunna studera på en YH-utbildning måste du ha ett svenskt personnummer/samordningsnummer och vara folkbokförd i Sverige.

## Delkurs

En delkurs i utbildningen  
Hotel Supervisor

Det går inte att ansöka till den här delkursen.

## Längd

25 YH-poäng

## Studieform

Distans

Skanna om du vill veta mer om utbildningen

