

API och Integrationsteknologi för digitala marknadsförare

Då har du hittat rätt! Med denna kurs breddar du din tekniska kompetens och tar kontroll över datadrivna och automatiserade marknadsföringsprocesser!

I denna kurs lär du dig använda API:er och integrationer för att koppla ihop system, effektivisera arbetsflöden och fatta smartare beslut baserat på data. Du får koll på vanliga API-tekniker som REST, SOAP och GraphQL. Du kommer även att lära dig använda integrationstekniker som ETL och middleware, och hur du optimerar dataflöden mellan dina verktyg.

Fördelar med att läsa en YH-kurs

Våra YH-kurser tas fram tillsammans med arbetslivet och ger dig kompetens som verkligen efterfrågas, här och nu. Utbildarna kommer direkt från företag i branschen som varit med och utformat kursens innehåll. Du får praktiska kunskaper som kan användas direkt i ditt jobb och stärker din

Studera på distans och parallellt med ditt yrke

Kursen läses helt på distans med flexibelt upplägg, vilket gör det enkelt att kombinera studier med ditt arbete. Med stöd av digitala verktyg och handledning online är kursen ett perfekt alternativ för dig som vill utvecklas i karriären, med seminarier och föreläsningar förlagda till

Kursinnehåll

Här kan du se vilka kurser som ingår i utbildningen. 5 YH-poäng motsvarar en veckas heltidsstudier. 100 YH-poäng motsvarar ett halvårs heltidsstudier.

API och Integrationsteknologi för digitala marknadsförare 50 YH poäng

Längd & Studietakt

- Parallellt med jobb
- 50 YH-poäng

Studieform

Distans

Har du frågor om utbildningen?

David Nachmann
Kontaktperson
hej@yh.se

Har du frågor om antagning och behörighet?

kurser@yh.se

Skanna om du vill veta mer om utbildningen



Behörighet. Det här behöver du kunna för att gå utbildningen

För att kunna söka till utbildningen behöver du uppfylla grundläggande behörighetskrav. Det innebär att du måste ha en gymnasieexamen eller motsvarande kunskaper, färdigheter och kompetenser. Vissa utbildningar kan också ha särskilda förkunskapskrav.

Vänligen notera: För att bli registrerad som studerande på en YH-utbildning hos Myndigheten för yrkeshögskolan krävs ett giltigt svenskt personnummer eller samordningsnummer. Detta för att säkerställa att vi registrerar korrekta personuppgifter hos myndigheten.

För mer information och vid frågor om person-/samordningsnummer se:
Samordningsnummer | Skatteverket eller besök deras närmaste kontor.

Särskilda förkunskaper

För att vara behörig till kursen behöver du ha 18 månaders yrkeserfarenhet (heltid) inom digital marknadsföring och/eller digital marknadskommunikation.

När du ansöker till kursen behöver du ladda upp ett anställningsintyg från din arbetsgivare, för att styrka din yrkeserfarenhet. På intyget behöver det framgå:

- Din arbetsbefattning
- Omfattning och längd på anställningen
- Beskrivning av innehållet i dina arbetsuppgifter